



PLANO PLURIANUAL 2010-2013
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Reduzir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano					
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO	IDH e Índice de Pobreza					
ESTRATÉGIA	Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade					
PROGRAMA 32	Comunicação Social e Marketing Público					
FUNÇÃO 24	Comunicação	SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social			
OBJETIVO DO PROGRAMA	Consolidar a Cidadania do Município					
Indicadores do Programa	Unidade de Medida	Índice Recente		Índice Final PPA		
Pesquisa de Satisfação	Pesquisas Anuais	ND		3		
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades		2010	2011	2012	2013	TOTAL
Valor Total (R\$)		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.543.815,50
PROJETO/ATIVIDADE		2010	2011	2012	2013	TOTAL
		(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)
PROJETO 1101	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line	4	-	-	-	4
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					
META	Implantar o sistema em 04 secretarias					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 40.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 40.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO 1102	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	1	-	-	-	1
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Garantir 100% de Divulgação					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 80.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 80.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Projetos		R\$ 120.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 120.000,00

ATIVIDADE 2156	Campanhas de Publicidade			11	11	22
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês	-	-			
META	Realizar 6 campanhas publicitárias institucionais no ano					
UNIDADE DE MEDIDA	UD	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.500.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2157	Assessoramento e Organização de Eventos			12	12	24
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura	-	-			
META	Organizar 100% dos eventos solicitados: Divulgar 100% das ações, resultados e eventos dos órgãos municipais, nas diversas mídias					
UNIDADE DE MEDIDA	UD	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.253.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 2.253.815,50
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2055	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês	3	12	-	12	27
META	Produção 11 campanha institucional no ano					
UNIDADE DE MEDIDA		R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 0,00	R\$ 2.360.000,00	R\$ 6.670.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Atividades		R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.423.815,50
Valor Total (Projetos + Atividade)		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.543.815,50