



PLANO PLURIANUAL 2014-2017
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Reduzir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano				
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO		IDH e Índice de Pobreza				
ESTRATÉGIA		Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade				
PROGRAMA 32		Comunicação Social e Marketing Público				
FUNÇÃO 04		Administração	SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social		
OBJETIVO DO PROGRAMA		Consolidar a Cidadania do Município				
Indicadores do Programa		Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA
Pesquisa de Satisfação		Pesquisas Anuais		ND		3
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades		2010	2011	2012	2013	TOTAL
Valor Total (R\$)		R\$ 3.650.000,00	R\$ 3.914.700,00	R\$ 4.067.578,57	R\$ 4.734.962,64	R\$ 16.367.241,21
PROJETO/ATIVIDADE		2010	2011	2012	2013	TOTAL
		(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)
PROJETO - 1101	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line.	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					
META	Implantar 100% o sistema on-line em todas as secretarias.	R\$ 200.000,00	R\$ 220.000,00	R\$ 232.000,00	R\$ 290.000,00	R\$ 942.000,00
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO - 1102	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Divulgar 100% das ações realizadas pela gestão municipal	R\$ 300.000,00	R\$ 330.000,00	R\$ 350.000,00	R\$ 450.000,00	R\$ 1.430.000,00
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO - 1437	Criação e Manutenção da WEB TV	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Veicular 100% na internet e em mídias ao ar livre (telões) as campanhas educativas de prevenção e de utilidade pública, e informações jornalísticas das ações da prefeitura.	R\$ 250.000,00	R\$ 270.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 350.000,00	R\$ 1.150.000,00
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					

PROJETO - 1438	Implementar uma rede de comunicação popular VG Mais digital.					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Atualizar o conhecimento com objetivo de melhorar o atendimento em 60% até 31/12/2017.	100%	100%	100%	100%	100%
META	Efetivar 15% a participação popular na definição das prioridades políticas para o município.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	R\$ 200.000,00	R\$ 220.000,00	R\$ 230.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 950.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Projetos		R\$ 950.000,00	R\$ 1.040.000,00	R\$ 1.092.000,00	R\$ 1.390.000,00	R\$ 4.472.000,00
ATIVIDADE 2220	Criação e manutenção da Estação Multimídia no terminal Andre Maggi					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Melhorar o fluxo de usuários do sistema de transporte.	100%	100%	100%	100%	100%
META	Proporcionar 100% ao usuário do sistema de transporte coletivo informações em tempo real de rotas e horários das linhas disponibilizadas para melhor orientação.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 400.000,00	R\$ 404.000,00	R\$ 430.578,57	R\$ 500.000,00	R\$ 1.734.578,57
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2156	Campanhas de Publicidade					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Divulgar as ações municipais, realizar 40 campanhas educativas e informativas para conscientização dos munícipes até 31/12/2017.	10	10	10	10	40
META	Realizar 10 campanhas publicitárias institucionais até 31/12/2014.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.070.000,00	R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.250.000,00	R\$ 4.420.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2157	Assessoramento e Organização de Eventos					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura	100%	100%	100%	100%	100%
META	Organizar 100% dos eventos solicitados.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	R\$ 300.000,00	R\$ 330.700,00	R\$ 345.000,00	R\$ 394.962,64	R\$ 1.370.662,64
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2055	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês	100%	100%	100%	100%	100%
META	Publicar e Divulgar 100% das ações do executivo municipal.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.070.000,00	R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 4.370.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Atividades		R\$ 2.700.000,00	R\$ 2.874.700,00	R\$ 2.975.578,57	R\$ 3.344.962,64	R\$ 11.895.241,21
Valor Total (Projetos + Atividade)		R\$ 3.650.000,00	R\$ 3.914.700,00	R\$ 4.067.578,57	R\$ 4.734.962,64	R\$ 16.367.241,21