



**PLANO PLURIANUAL 2014-2017**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE**  
**Secretaria Municipal de Planejamento**

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Reduzir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano				
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO		IDH e Índice de Pobreza				
ESTRATÉGIA		Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade				
PROGRAMA 32		Comunicação Social e Marketing Público				
FUNÇÃO 04		Administração	SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social		
OBJETIVO DO PROGRAMA		Consolidar a Cidadania do Município				
Indicadores do Programa		Unidade de Medida	Índice Recente		Índice Final PPA	
Pesquisa de Satisfação		Pesquisas Anuais	ND		3	
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades		2014	2015	2016	2017	TOTAL
Valor Total (R\$)		R\$ 3.525.000,00	R\$ 3.736.500,00	R\$ 3.960.690,00	R\$ 4.198.331,40	R\$ 15.420.521,40
PROJETO/ATIVIDADE		2014	2015	2016	2017	TOTAL
		(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)
<b>PROJETO - 1101</b>	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line.	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					
META	Implantar 100% o sistema on-line em todas as secretarias.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	10.000,00	R\$ 10.600,00	R\$ 11.236,00	R\$ 11.910,16	R\$ 43.746,16
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>PROJETO - 1102</b>	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Divulgar 100% das ações realizadas pela gestão municipal					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	30.000,00	R\$ 31.800,00	R\$ 33.708,00	R\$ 35.730,48	R\$ 131.238,48
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>PROJETO - 1437</b>	Criação e Manutenção da WEB TV	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Veicular 100% na internet e em mídias ao ar livre (telões) as campanhas educativas de prevenção e de utilidade pública, e informações jornalísticas das ações da prefeitura.	45.000,00	R\$ 47.700,00	R\$ 50.562,00	R\$ 53.595,72	R\$ 196.857,72
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					

<b>PROJETO - 1438</b>	Implementar uma rede de comunicação popular VG Mais digital.					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Atualizar o conhecimento com objetivo de melhorar o atendimento em 60% até 31/12/2017.	100%	100%	100%	100%	100%
META	Efetivar 15% a participação popular na definição das prioridades políticas para o município.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	25.000,00	R\$ 26.500,00	R\$ 28.090,00	R\$ 29.775,40	R\$ 109.365,40
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>Valor Total dos Projetos</b>		<b>R\$ 110.000,00</b>	<b>R\$ 116.600,00</b>	<b>R\$ 123.596,00</b>	<b>R\$ 131.011,76</b>	<b>R\$ 481.207,76</b>
<b>ATIVIDADE 2220</b>	Criação e manutenção da Estação Multimídia no terminal Andre Maggi					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Melhorar o fluxo de usuarios do sistema de transporte.	100%	100%	100%	100%	100%
META	Proporcionar 100% ao usuario do sistema de transporte coletivo informacoes em tempo real de rotas e horarios das linhas disponibilizadas para melhor orientação.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	25.000,00	R\$ 26.500,00	R\$ 28.090,00	R\$ 29.775,40	R\$ 109.365,40
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>ATIVIDADE 2156</b>	Campanhas de Publicidade					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Divulgar as ações municipais, realizar 40 campanhas educativas e informativas para conscientização dos muncipes até 31/12/2017.	10	10	10	10	40
META	Realizar 10 campanhas publicitárias institucionais até 31/12/2014.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	1.740.000,00	R\$ 1.844.400,00	R\$ 1.955.064,00	R\$ 2.072.367,84	R\$ 7.611.831,84
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>ATIVIDADE 2157</b>	Assessoramento e Organização de Eventos					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura	100%	100%	100%	100%	100%
META	Organizar 100% dos eventos solicitados.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	300.000,00	R\$ 318.000,00	R\$ 337.080,00	R\$ 357.304,80	R\$ 1.312.384,80
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>ATIVIDADE 2055</b>	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês	100%	100%	100%	100%	100%
META	Publicar e Divulgar 100% das ações do executivo municipal.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual	1.350.000,00	R\$ 1.431.000,00	R\$ 1.516.860,00	R\$ 1.607.871,60	R\$ 5.905.731,60
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>Valor Total dos Atividades</b>		<b>R\$ 3.415.000,00</b>	<b>R\$ 3.619.900,00</b>	<b>R\$ 3.837.094,00</b>	<b>R\$ 4.067.319,64</b>	<b>R\$ 14.939.313,64</b>
<b>Valor Total (Projetos + Atividade)</b>		<b>R\$ 3.525.000,00</b>	<b>R\$ 3.736.500,00</b>	<b>R\$ 3.960.690,00</b>	<b>R\$ 4.198.331,40</b>	<b>R\$ 15.420.521,40</b>