

PLANO PLURIANUAL 2010-2013
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Reduzir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano					
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO	IDH e Índice de Pobreza					
ESTRATÉGIA	Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade					
PROGRAMA	Comunicação Social e Marketing Público					
FUNÇÃO	Administração	SUB FUNÇÃO	Comunicação Social			
OBJETIVO DO PROGRAMA	Consolidar a Cidadania do Município					
Indicadores do Programa	Unidade de Medida	Índice Recente		Índice Final PPA		
Pesquisa de Satisfação	Pesquisas Anuais	ND		3		
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades		2010	2011	2012	2013	TOTAL
Valor Total (R\$)		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.330.000,00	R\$ 2.430.000,00	R\$ 2.460.000,00	R\$ 9.420.000,00
PROJETO/ATIVIDADE		2010	2011	2012	2013	TOTAL
		(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)
PROJETO	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line	4	4	4	4	16
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					
META	Implantar o sistema em 04 secretarias					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 160.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria	3	3	3	3	12
OBJETIVO ESPECÍFICO	Produção de campanhas e publicidade					
META	Contratar 03 empresas					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 2.330.000,00	R\$ 2.360.000,00	R\$ 9.000.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	1	1	1	1	1
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Garantir 100% de Divulgação					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 80.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 260.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Projetos		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.330.000,00	R\$ 2.430.000,00	R\$ 2.460.000,00	R\$ 9.420.000,00