



ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO
METAS E PRIORIDADES DA LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS - LDO 2011

Órgão: Secretaria Municipal de Comunicação
 Objetivos Estratégicos 5 - Aumentar a Eficácia, Eficiência e Efetividade da Gestão Pública

| ÓRGÃO | CÓDIGO | DESCRIÇÃO | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---|---|--------|--|----------------------------|--------|---------------------|--------|-------------------------|
| | | SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | | | | | | | | | |
| PROGRAMA | CÓDIGO | INDICADORES | PRODUTOS | METAS ANUAIS | CÓDIGO | AÇÕES PRIORITÁRIAS | CLASSIFICAÇÃO PROGRAMÁTICA | | | | VALOR |
| | | | | | | | FUNÇÃO | CÓDIGO | SUB-FUNÇÃO | CÓDIGO | |
| Comunicação Social e Marketing Público | 32 | Índice de campanhas realizadas em relação às previstas | Campanhas realizadas. | Realizar 11 campanha institucional no ano. | 2055 | Serviço de publicidade, produção e consultoria | Comunicação | 24 | Comunicação Social | 131 | R\$ 2.170.000,00 |
| Apoio Administrativo | 2 | Índice de eventos solenes organizados em relação ao total de eventos realizados | Eventos organizados. | Organizar 100% dos eventos solenes solicitados. | 2054 | Manutenção e encargos da SECOM | | | Administração geral | 122 | R\$ 60.000,00 |
| | | Índice de ações e resultados da gestão municipal divulgados em relação ao total de ações e resultados obtidos | Ações, resultados e eventos divulgados. | Divulgar 100% das ações, resultados e eventos dos órgãos municipais, nas diversas mídias. | | | | | | | |
| TOTAL GERAL | | | | | | | | | | | R\$ 2.230.000,00 |



**ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO
METAS E PRIORIDADES DA LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS - LDO 2011**

Órgão: Secretaria Municipal de Comunicação

Objetivos Estratégicos 5 - Aumentar a Eficácia, Eficiência e Efetividade da Gestão Pública

| ÓRGÃO | CÓDIGO | DESCRIÇÃO | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---|---|--------|--|----------------------------|--------|---------------------|--------|-------------------------|
| | | SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | | | | | | | | | |
| PROGRAMA | CÓDIGO | INDICADORES | PRODUTOS | METAS ANUAIS | CÓDIGO | AÇÕES PRIORITÁRIAS | CLASSIFICAÇÃO PROGRAMÁTICA | | | | VALOR |
| | | | | | | | FUNÇÃO | CÓDIGO | SUB-FUNÇÃO | CÓDIGO | |
| Comunicação Social e Marketing Público | 32 | Índice de campanhas realizadas em relação às previstas | Campanhas realizadas. | Realizar 11 campanha institucional no ano. | 2055 | Serviço de publicidade, produção e consultoria | | | Comunicação Social | 131 | R\$ 2.170.000,00 |
| Apoio Administrativo | 2 | Índice de eventos solenes organizados em relação ao total de eventos realizados | Eventos organizados. | Organizar 100% dos eventos solenes solicitados. | 2054 | Manutenção e encargos da SECOM | Comunicação | 24 | | | R\$ 60.000,00 |
| | | Índice de ações e resultados da gestão municipal divulgados em relação ao total de ações e resultados obtidos | Ações, resultados e eventos divulgados. | Divulgar 100% das ações, resultados e eventos dos órgãos municipais, nas diversas mídias. | | | | | Administração geral | 122 | |
| TOTAL GERAL | | | | | | | | | | | R\$ 2.230.000,00 |