

**ATA DE JULGAMENTO DOS PLANOS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA,  
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATÓRIOS DE  
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Do período do dia 05 de junho ao dia 05 de julho de 2023, às 08h00min (oito horas), na Prefeitura Municipal de Várzea Grande, situada na Avenida Castelo Branco, n.º 2500, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica de Licitação– SECOM-MT, Lucimary Luiza Castro Rangel da Silva, Letícia Baldini da Costa e Valdemir Roberto de Campos, designados pelo Aviso de Resultado do Sorteio da Subcomissão Concorrência Pública nº 01/2023, publicado no Diário Oficial Eletrônico dos Municípios do Estado de Mato Grosso, Edição 4.274, de 12 de março 2023 para julgamento dos quesitos dos PLANOS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATÓRIOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO da Concorrência Pública nº 001/2023 – SECOM-MT, cujo objeto visa à contratação de agências de propaganda para prestação de serviços técnicos de publicidade para elaboração de projetos e campanhas com o fim específico de divulgação das ações da Prefeitura Municipal de Várzea Grande.

**DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS – ENVELOPE I (Plano de Comunicação - Não identificada)**

<b>JULGAMENTO ENVELOPE 1 (CLASSIFICADAS)</b>				
<b>CAMPANHA</b>	<b>JULGADOR 1</b>	<b>JULGADOR 2</b>	<b>JULGADOR 3</b>	<b>MÉDIA</b>
Várzea Grande é onde cabem todos os sonhos	44,0	44,0	41,0	<b>43,0</b>
É a vez de VG	49,5	49,0	49,0	<b>49,2</b>
Viva a Gente	54,0	53,5	53,0	<b>53,5</b>
VG pra frente, VC com a gente	40,0	39,5	37,5	<b>39,0</b>
Parabéns VG, Grande no nome, Gigante no Desenvolvimento	34,5	36,5	35,5	<b>35,5</b>
Transforma VG, pensando em VC	33,5	35,5	37,0	<b>35,3</b>
Vem ver VG	29,0	27,0	27,0	<b>27,7</b>
<b>DESCCLASSIFICADAS</b>				
<b>Mais VG / Mais VC</b>				
<b>Do tamanho do amor de nossa gente</b>				
<b>VG no Pique</b>				
<b>Desenvolver é crescer junto com você</b>				
<b>Mais trabalho, mais avanço</b>				
<b>É VG viva em nós</b>				

Handwritten signatures in blue ink, including names like 'Antônio', 'Dito', 'Valdemir', and others, located at the bottom of the page.

## DA DESCLASSIFICAÇÃO

A campanha **Mais VC/Mais VG** foi desclassificada por ter utilizado o desconto de agência na distribuição das mídias, que era para ser DESCONSIDERADO, conforme o item 8.2.3.4, 'c' e 'd' do edital.

A campanha **Do Tamanho do amor de nossa gente** foi desclassificada por ter tirado nota ZERO no quesito Raciocínio Básico ao utilizar em seu texto uma campanha voltada para propaganda da gestão, fugindo do briefing e desrespeitando o princípio da impessoalidade.

A campanha **VG no Pique** foi desclassificada por ter tirado nota ZERO no quesito Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Ideia Criativa ao utilizar em seu texto uma campanha voltada para propaganda da gestão, fugindo do briefing e desrespeitando o princípio da impessoalidade. Além de usar o termo "gestão" nas peças.

A campanha **Desenvolver é crescer junto com você** foi desclassificada por ter tirado nota ZERO no quesito Ideia Criativa ao desconfigurar a logo da prefeitura em quatro peças.

A campanha **Mais trabalho, mais avanço** foi desclassificada por ter tirado nota ZERO no quesito Raciocínio Básico ao utilizar em seu texto uma campanha voltada para propaganda da gestão, fugindo do briefing e desrespeitando o princípio da impessoalidade. Tirou ZERO no quesito Estratégias de Comunicação Publicitária por conta do período escolhido (01/04 a 30/04) em que concorre com o aniversário de Cuiabá, comprometendo toda a campanha. E ZERO no quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia por distribuir a mídia por todo o mês de abril.

A campanha **É VG viva em nós** foi desclassificada por ter tirado ZERO no quesito Ideia Criativa ao não aplicar a marca / logo da prefeitura em uma de suas peças e descaracterizar a mesma em outra peça.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a circular stamp with the word 'Interno' in the center, and several other scribbles and initials on the right.

**DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS – ENVELOPE III (CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO):**

<b>JULGAMENTO ENVELOPE 3 (CLASSIFICADAS)</b>				
<b>AGÊNCIA</b>	<b>JULGADOR 1</b>	<b>JULGADOR 2</b>	<b>JULGADOR 3</b>	<b>MÉDIA</b>
COMPANY COMUNICAÇÃO LTDA	44,5	44,5	44,5	<b>44,5</b>
LOGOS PROPAGANDA LTDA	38,0	41,0	39,5	<b>39,5</b>
DMD ASSOCIADOS PROPAGANDA LTDA	44,5	44,0	44,0	<b>44,2</b>
NOVA SB COMUNICAÇÃO LTDA	41,5	42,0	43,0	<b>42,2</b>
FCS COMUNICAÇÃO LTDA	42,0	43,5	42,5	<b>42,7</b>
JV FERMINO DA SILVA	41,5	42,5	41,5	<b>41,8</b>
CASA D'IDEIAS MARKETING	44,0	44,0	44,5	<b>44,2</b>
TIS PUBLICIDADE E PROPAGANDA	45,0	45,0	44,0	<b>44,7</b>
SOUL PROPAGANDA	43,5	44,0	43,5	<b>43,7</b>
ZIAD FARES	42,5	43,5	43,5	<b>43,2</b>
GENIUS PUBLICIDADE	42,5	43,5	44,0	<b>43,3</b>
<b>DESCLASSIFICADA</b>				
<b>AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E STARTUP GC LTDA</b>				
<b>CRIARI COMUNICAÇÃO LTDA</b>				

**DA DESCLASSIFICAÇÃO**

A licitante **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, PROPAGANDA E STARTUP GC LTDA** foi desclassificada por ter ultrapassado o limite de páginas no caderno conforme estabelecido no item 8.5.2 do edital e também desconsiderar o disposto no item 8.4.5, onde apresentou diversos CDs quando se solicitava um único dispositivo de mídia.

A licitante **CRIARI COMUNICAÇÃO LTDA** foi desclassificada por ter apresentado caderno no formato paisagem, descumprindo o item 8.3 do edital

**DO ENCERRAMENTO:** Nada mais a se tratar, os membros da Subcomissão Técnica de Licitação, encerraram os trabalhos de avaliações, análises e pontuações do processo de Licitação Concorrência Pública n.º 001/2023. Lavrada a presente Ata, segue assinada pelos membros da Subcomissão Técnica de Licitação.

  
Lucimary Luiza Castro Rangel da Silva

  
Letícia Baldini da Costa

  
Valdemir Roberto de Campos

  
Kintou...

