

AGENCIA DMD

5. CARACTERÍSTICAS GERAIS DA CAMPANHA

5.1. Tipo de Campanha: Institucional.

5.2. Público-alvo: Classe A, B, C e D (geral).

5.3. Área de Cobertura: Vale do Cuiabá.

5.4. Período da Campanha: março/2017

5.5. Problema de Comunicação: O descrédito da população com o Poder Executivo Municipal de Várzea Grande.

5.6. Meios de Comunicação: Televisão, Rádio, Jornal e Não Mídia.

5.7. Verba publicitária: R\$ 800 mil (oitocentos mil reais) para custos internos, mídia e produção.

Pergunta:

1 - No subitem 5.3 Área de Cobertura: Vale do Cuiabá, teremos que abranger todos os 06 municípios que fazem parte da Região Metropolitana do Vale do Rio Cuiabá?

RESPOSTA: Sim

2- No subitem 5.4 onde descreve o período de campanha em março/2017, poderemos trabalhar com período atual já que temos atualizações de tabelas de preços mensais.

RESPOSTA: Período de Maio/2017

3- No subitem 5.6 Meio de Comunicação, poderemos utilizar as mídias de internet?

RESPOSTA: Seguir procedimento conforme o edital

4- A Tabela SINAPRO constante no Edital é de 2003, tem a Tabela 2013 e 2016, qual deveremos usar?

RESPOSTA: A tabela de custos se refere aos custos internos, os mesmo serão DESCONSIDERADOS.