

**De:** Secom Várzea Grande <secom.vg@gmail.com>  
**Enviado:** quinta-feira, 11 de maio de 2017 19:24  
**Para:** janeventura2@hotmail.com  
**Assunto:** Fwd: Questionamentos - Edital 003/2017



**Acesse [www.varzeagrande.mt.gov.br](http://www.varzeagrande.mt.gov.br)**  
**Secretaria de Comunicação Social de Várzea Grande**  
**Fones: Gabinete 3688 8099 - Redação 3688 8101**

----- Mensagem encaminhada -----

**De:** Edson - SOUL Propaganda <[edson@soulpropaganda.com.br](mailto:edson@soulpropaganda.com.br)>  
**Data:** 11 de maio de 2017 15:21  
**Assunto:** Questionamentos - Edital 003/2017  
**Para:** "secom.vg@gmail.com" <[secom.vg@gmail.com](mailto:secom.vg@gmail.com)>  
**Cc:** Edson - SOUL Propaganda <[edson@soulpropaganda.com.br](mailto:edson@soulpropaganda.com.br)>

Prezados,

Solicito respostas para os questionamentos abaixo, em relação ao edital 003/2017 de Contratação de Agências de Propaganda para Prestação de Serviços Técnicos de Publicidade para Elaboração de Projetos e Campanhas com o Fim Específico de Divulgação das Ações da Prefeitura Municipal de Várzea.

1. Considerando a informação de data de veiculação da campanha no item 5.4, do ANEXO III - Briefing, Período da Campanha: março/2017 (CARACTERÍSTICAS GERAIS DA CAMPANHA), pergunto se será uma obrigatoriedade manter o período de março? Mediante o avanço da publicação do edital, a proposta teria data retroativa?

2. Os itens 9.12, 9.13 e 9.14, do presente edital, transcorrem sobre o acondicionamento dos exemplos de peças a serem apresentados na Ideia Criativa. Nosso questionamento diz respeito às dimensões do invólucro nº 1: qual o formato do invólucro? Seria uma caixa ou envelope?

3. O anexo XI, Tabela de custos referenciais para serviços de publicidade - SINAPRO/MT, apresentada no edital em questão não contempla, por exemplo, serviços e peças p/ mídias sociais e internet. Devemos, portanto, desconsiderar este anexo e trabalhar com a tabela mais atualizada do Sindicato? Isso será comunicado e padronizado para as licitantes?

4. Para orientações sobre a utilização da marca da Prefeitura Municipal de Várzea Grande. Onde podemos conseguir o Manual de Uso da marca para um uso correto da mesma nas peças a serem apresentadas?

Atenciosamente,

**Edson Cintra**

Diretor de Operações

SOUL Propaganda®

Av. Miguel Seror, 320 • Santa Rosa

Cuiabá • MT

Telefone (65) 3363 4000

Celular (65) 99625 2888

## **AGENCIA SOUL**

### **ESCLARECIMENTOS**

Solicito respostas para os questionamentos abaixo, em relação ao edital 003/2017 de Contratação de Agências de Propaganda para Prestação de Serviços Técnicos de Publicidade para Elaboração de Projetos e Campanhas com o Fim Específico de Divulgação das Ações da Prefeitura Municipal de Várzea.

1.Considerando a informação de data de veiculação da campanha no item 5.4, do ANEXO III - Briefing, Período da Campanha: março/2017 (CARACTERÍSTICAS GERAIS DA CAMPANHA), pergunto se será uma obrigatoriedade manter o período de março? Mediante o avanço da publicação do edital, a proposta teria data retroativa?

RESPOSTA: O período abrangido será o de Maio/2017

2.Os itens 9.12, 9.13 e 9.14, do presente edital, transcorrem sobre o acondicionamento dos exemplos de peças a serem apresentados na Ideia Criativa. Nosso questionamento diz respeito às dimensões do invólucro nº 1: qual o formato do invólucro? Seria uma caixa ou envelope?

RESPOSTA: O invólucro entregue pela Administração será compatível para armazenamento de no mínimo papel A3.

3.O anexo XI, Tabela de custos referenciais para serviços de publicidade - SINAPRO/MT, apresentada no edital em questão não contempla, por exemplo, serviços e peças p/ mídias sociais e internet. Devemos, portanto, desconsiderar este anexo e trabalhar com a tabela mais atualizada do Sindicato? Isso será comunicado e padronizado para as licitantes?

RESPOSTA: A tabela de custos se refere aos custos internos, os mesmo serão DESCONSIDERADOS.