



PLANO PLURIANUAL 2010-2013

PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE

Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Reducir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano					
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO	IDH e Índice de Pobreza					
ESTRATÉGIA	Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade					
PROGRAMA 32	Comunicação Social e Marketing Público					
FUNÇÃO 24	Comunicação	SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social			
OBJETIVO DO PROGRAMA	Consolidar a Cidadania do Município					
Indicadores do Programa	Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA	
Pesquisa de Satisfação	Pesquisas Anuais		ND		3	
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades	2010	2011	2012	2013	TOTAL	
Valor Total (R\$)	R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.543.815,50	
PROJETO/ATIVIDADE	2010 (Qtd / Valor)	2011 (Qtd / Valor)	2012 (Qtd / Valor)	2013 (Qtd / Valor)	TOTAL (Qtd / Valor)	
PROJETO 1101	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line	4	–	–	–	4
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					
META	Implantar o sistema em 04 secretarias					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 40.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 40.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
PROJETO 1102	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	1	–	–	–	1
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					
META	Garantir 100% de Divulgação					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 80.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 80.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Projetos	R\$ 120.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 120.000,00	

ATIVIDADE 2156	Campanhas de Publicidade	–	–	11	11	22
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês					
META	Realizar 6 campanhas publicitárias institucionais no ano	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.500.000,00
UNIDADE DE MEDIDA	UD					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2157	Assessoramento e Organização de Eventos	–	–	12	12	24
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura					
META	Organizar 100% dos eventos solicitados: Divulgar 100% das ações, resultados e eventos dos órgãos municipais, nas diversas mídias	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.253.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 2.253.815,50
UNIDADE DE MEDIDA	UD					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2055	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria	3	12	–	12	27
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês					
META	Produção 11 campanha institucional no ano	R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 0,00	R\$ 2.360.000,00	R\$ 6.670.000,00
UNIDADE DE MEDIDA						
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Atividades		R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.423.815,50
Valor Total (Projetos + Atividade)		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 4.360.000,00	R\$ 10.543.815,50