



PLANO PLURIANUAL 2010-2013

PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE

Secretaria Municipal de Planejamento e Finanças

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Reducir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano				
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO	IDH e Índice de Pobreza				
ESTRATÉGIA	Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade				
PROGRAMA 32	Comunicação Social e Marketing Público				
FUNÇÃO 24	Comunicação	SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social		
OBJETIVO DO PROGRAMA	Consolidar a Cidadania do Município				
Indicadores do Programa	Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA
Pesquisa de Satisfação	Pesquisas Anuais		ND		3
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Valor Total (R\$)	R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 7.183.815,50
PROJETO/ATIVIDADE	2010 (Qtd / Valor)	2011 (Qtd / Valor)	2012 (Qtd / Valor)	2013 (Qtd / Valor)	TOTAL (Qtd / Valor)
PROJETO 1101	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line	4	–	–	4
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação				
META	Implantar o sistema em 04 secretarias				
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 40.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 40.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município				
PROJETO 1102	Criação e Manutenção da Rádio SECOM	1	–	–	1
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações				
META	Garantir 100% de Divulgação				
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade	R\$ 80.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 80.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município				
Valor Total dos Projetos		R\$ 120.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 120.000,00

ATIVIDADE 2156	Campanhas de Publicidade	–	–	11	11	22
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês					
META	Realizar 6 campanhas publicitárias institucionais no ano	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 500.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 502.000,00
UNIDADE DE MEDIDA	UD					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município	–	–	12	12	24
ATIVIDADE 2157	Assessoramento e Organização de Eventos					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.253.815,50	R\$ 3.000,00	R\$ 1.256.815,50
META	Organizar 100% dos eventos solicitados: Divulgar 100% das ações, resultados e eventos dos órgãos municipais, nas diversas mídias					
UNIDADE DE MEDIDA	UD	R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 0,00	R\$ 995.000,00	R\$ 5.305.000,00
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2055	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria	3	12	–	12	27
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês					
META	Produção de 11 campanha institucional no ano	R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 7.063.815,50
UNIDADE DE MEDIDA						
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município	R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 7.183.815,50
Valor Total dos Atividades						
Valor Total (Projetos + Atividade)		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 1.753.815,50	R\$ 1.000.000,00	R\$ 7.183.815,50