



**PLANO PLURIANUAL 2014-2017**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE**  
**Secretaria Municipal de Planejamento**

|                                           |                                                                                                                                                                              |                                                               |                   |                  |                    |                  |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|------------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO                      |                                                                                                                                                                              | Reducir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano |                   |                  |                    |                  |
| INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO       |                                                                                                                                                                              | IDH e Índice de Pobreza                                       |                   |                  |                    |                  |
| ESTRATÉGIA                                |                                                                                                                                                                              | Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade          |                   |                  |                    |                  |
| PROGRAMA 32                               |                                                                                                                                                                              | Comunicação Social e Marketing Público                        |                   |                  |                    |                  |
| FUNÇÃO 04                                 |                                                                                                                                                                              | Administração                                                 |                   | SUB FUNÇÃO 131   | Comunicação Social |                  |
| OBJETIVO DO PROGRAMA                      |                                                                                                                                                                              | Consolidar a Cidadania do Município                           |                   |                  |                    |                  |
| Indicadores do Programa                   |                                                                                                                                                                              | Unidade de Medida                                             |                   | Índice Recente   |                    | Índice Final PPA |
| Pesquisa de Satisfação                    |                                                                                                                                                                              | Pesquisas Anuais                                              |                   | ND               |                    | 3                |
| Dados Financeiros dos Projetos/Atividades |                                                                                                                                                                              |                                                               | 2010              | 2011             | 2012               | 2013             |
|                                           |                                                                                                                                                                              |                                                               | Valor Total (R\$) | R\$ 3.650.000,00 | R\$ 3.914.700,00   | R\$ 4.067.578,57 |
|                                           |                                                                                                                                                                              |                                                               | (Qtd / Valor)     | (Qtd / Valor)    | (Qtd / Valor)      | (Qtd / Valor)    |
| PROJETO - 1101                            | Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line.                                                                                                                        | 100%                                                          | 100%              | 100%             | 100%               | 100%             |
| OBJETIVO ESPECÍFICO                       | Possibilitar aos órgãos comunicação                                                                                                                                          |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| META                                      | Implantar 100% o sistema on-line em todas as secretarias.                                                                                                                    | R\$ 200.000,00                                                | R\$ 220.000,00    | R\$ 232.000,00   | R\$ 290.000,00     | R\$ 942.000,00   |
| UNIDADE DE MEDIDA                         | Unidade                                                                                                                                                                      |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| REGIONALIZAÇÃO                            | Todo o Município                                                                                                                                                             |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| PROJETO - 1102                            | Criação e Manutenção da Rádio SECOM                                                                                                                                          | 100%                                                          | 100%              | 100%             | 100%               | 100%             |
| OBJETIVO ESPECÍFICO                       | Comunicação das Ações                                                                                                                                                        |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| META                                      | Divulgar 100% das ações realizadas pela gestão municipal                                                                                                                     | R\$ 300.000,00                                                | R\$ 330.000,00    | R\$ 350.000,00   | R\$ 450.000,00     | R\$ 1.430.000,00 |
| UNIDADE DE MEDIDA                         | Percentual                                                                                                                                                                   |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| REGIONALIZAÇÃO                            | Todo o Município                                                                                                                                                             |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| PROJETO - 1437                            | Criação e Manutenção da WEB TV                                                                                                                                               | 100%                                                          | 100%              | 100%             | 100%               | 100%             |
| OBJETIVO ESPECÍFICO                       | Comunicação das Ações                                                                                                                                                        |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| META                                      | Veicular 100% na internet e em mídias ao ar livre (telões) as campanhas educativas de prevenção e de utilidade pública, e informações jornalísticas das ações da prefeitura. | R\$ 250.000,00                                                | R\$ 270.000,00    | R\$ 280.000,00   | R\$ 350.000,00     | R\$ 1.150.000,00 |
| UNIDADE DE MEDIDA                         | Percentual                                                                                                                                                                   |                                                               |                   |                  |                    |                  |
| REGIONALIZAÇÃO                            | Todo o Município                                                                                                                                                             |                                                               |                   |                  |                    |                  |

|                                           |                                                                                                                                                                  |                         |                         |                         |                         |                          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| <b>PROJETO - 1438</b>                     | Implementar uma rede de comunicação popular VG Mais digital.                                                                                                     | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                     |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>                | Atualizar o conhecimento com objetivo de melhorar o atendimento em 60% até 31/12/2017.                                                                           |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>META</b>                               | Efetivar 15% a participação popular na definição das prioridades políticas para o município.                                                                     | R\$ 200.000,00          | R\$ 220.000,00          | R\$ 230.000,00          | R\$ 300.000,00          | R\$ 950.000,00           |
| <b>UNIDADE DE MEDIDA</b>                  | Percentual                                                                                                                                                       |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>REGIONALIZAÇÃO</b>                     | Todo o Município                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>Valor Total dos Projetos</b>           |                                                                                                                                                                  | <b>R\$ 950.000,00</b>   | <b>R\$ 1.040.000,00</b> | <b>R\$ 1.092.000,00</b> | <b>R\$ 1.390.000,00</b> | <b>R\$ 4.472.000,00</b>  |
| <b>ATIVIDADE 2220</b>                     | Criação e manutenção da Estação Multimídia no terminal Andre Maggi                                                                                               | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                     |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>                | Melhorar o fluxo de usuários do sistema de transporte.                                                                                                           | R\$ 400.000,00          | R\$ 404.000,00          | R\$ 430.578,57          | R\$ 500.000,00          | R\$ 1.734.578,57         |
| <b>META</b>                               | Proporcionar 100% ao usuário do sistema de transporte coletivo informações em tempo real de rotas e horários das linhas disponibilizadas para melhor orientação. |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>UNIDADE DE MEDIDA</b>                  | Unidade                                                                                                                                                          |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>REGIONALIZAÇÃO</b>                     | Todo o Município                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>ATIVIDADE 2156</b>                     | Campanhas de Publicidade                                                                                                                                         | 10                      | 10                      | 10                      | 10                      | 40                       |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>                | Divulgar as ações municipais, realizar 40 campanhas educativas e informativas para conscientização dos municípios até 31/12/2017.                                | R\$ 1.000.000,00        | R\$ 1.070.000,00        | R\$ 1.100.000,00        | R\$ 1.250.000,00        | R\$ 4.420.000,00         |
| <b>META</b>                               | Realizar 10 campanhas publicitárias institucionais até 31/12/2014.                                                                                               |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>UNIDADE DE MEDIDA</b>                  | Unidade                                                                                                                                                          |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>REGIONALIZAÇÃO</b>                     | Todo o Município                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>ATIVIDADE 2157</b>                     | Assessoramento e Organização de Eventos                                                                                                                          | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                     |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>                | Organizar os eventos da Prefeitura                                                                                                                               | R\$ 300.000,00          | R\$ 330.700,00          | R\$ 345.000,00          | R\$ 394.962,64          | R\$ 1.370.662,64         |
| <b>META</b>                               | Organizar 100% dos eventos solicitados.                                                                                                                          |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>UNIDADE DE MEDIDA</b>                  | Percentual                                                                                                                                                       |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>REGIONALIZAÇÃO</b>                     | Todo o Município                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>ATIVIDADE 2055</b>                     | Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria                                                                                                                  | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                    | 100%                     |
| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>                | Realizar uma campanha institucional por mês                                                                                                                      | R\$ 1.000.000,00        | R\$ 1.070.000,00        | R\$ 1.100.000,00        | R\$ 1.200.000,00        | R\$ 4.370.000,00         |
| <b>META</b>                               | Publicar e Divulgar 100% das ações do executivo municipal.                                                                                                       |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>UNIDADE DE MEDIDA</b>                  | Percentual                                                                                                                                                       |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>REGIONALIZAÇÃO</b>                     | Todo o Município                                                                                                                                                 |                         |                         |                         |                         |                          |
| <b>Valor Total dos Atividades</b>         |                                                                                                                                                                  | <b>R\$ 2.700.000,00</b> | <b>R\$ 2.874.700,00</b> | <b>R\$ 2.975.578,57</b> | <b>R\$ 3.344.962,64</b> | <b>R\$ 11.895.241,21</b> |
| <b>Valor Total (Projetos + Atividade)</b> |                                                                                                                                                                  | <b>R\$ 3.650.000,00</b> | <b>R\$ 3.914.700,00</b> | <b>R\$ 4.067.578,57</b> | <b>R\$ 4.734.962,64</b> | <b>R\$ 16.367.241,21</b> |