



PLANO PLURIANUAL 2014-2017
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Reducir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano								
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO		IDH e Índice de Pobreza								
ESTRATÉGIA		Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade								
PROGRAMA 32		Comunicação Social e Marketing Público								
FUNÇÃO 04		Administração		SUB FUNÇÃO 131	Comunicação Social					
OBJETIVO DO PROGRAMA		Consolidar a Cidadania do Município								
Indicadores do Programa		Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA				
Pesquisa de Satisfação		Pesquisas Anuais		ND		3				
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades			2014	2015	2016	2017				
			Valor Total (R\$)	R\$ 3.525.000,00	R\$ 3.736.500,00	R\$ 4.198.331,40				
PROJETO/ATIVIDADE			2014	2015	2016	2017				
			(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)				
PROJETO - 1101	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line.		100%	100%	100%	100%				
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação									
META	Implantar 100% o sistema on-line em todas as secretarias.		10.000,00	R\$ 10.600,00	R\$ 11.236,00	R\$ 11.910,16				
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade									
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município		100%	100%	100%	100%				
PROJETO - 1102	Criação e Manutenção da Rádio SECOM									
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações		30.000,00	R\$ 31.800,00	R\$ 33.708,00	R\$ 35.730,48				
META	Divulgar 100% das ações realizadas pela gestão municipal									
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual		100%	100%	100%	100%				
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município									
PROJETO - 1437	Criação e Manutenção da WEB TV		45.000,00	R\$ 47.700,00	R\$ 50.562,00	R\$ 53.595,72				
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações									
META	Veicular 100% na internet e em mídias ao ar livre (telões) as campanhas educativas de prevenção e de utilidade pública, e informações jornalísticas das ações da prefeitura.		100%	100%	100%	100%				
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual									
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município									

PROJETO - 1438	Implementar uma rede de comunicação popular VG Mais digital.	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Atualizar o conhecimento com objetivo de melhorar o atendimento em 60% até 31/12/2017.					
META	Efetivar 15% a participação popular na definição das prioridades políticas para o município.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Projetos		R\$ 110.000,00	R\$ 116.600,00	R\$ 123.596,00	R\$ 131.011,76	R\$ 481.207,76
ATIVIDADE 2220	Criação e manutenção da Estação Multimídia no terminal Andre Maggi	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Melhorar o fluxo de usuários do sistema de transporte.					
META	Proporcionar 100% ao usuário do sistema de transporte coletivo informações em tempo real de rotas e horários das linhas disponibilizadas para melhor orientação.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2156	Campanhas de Publicidade	10	10	10	10	40
OBJETIVO ESPECÍFICO	Divulgar as ações municipais, realizar 40 campanhas educativas e informativas para conscientização dos municípios até 31/12/2017.					
META	Realizar 10 campanhas publicitárias institucionais até 31/12/2014.					
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2157	Assessoramento e Organização de Eventos	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Organizar os eventos da Prefeitura					
META	Organizar 100% dos eventos solicitados.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
ATIVIDADE 2055	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria	100%	100%	100%	100%	100%
OBJETIVO ESPECÍFICO	Realizar uma campanha institucional por mês					
META	Publicar e Divulgar 100% das ações do executivo municipal.					
UNIDADE DE MEDIDA	Percentual					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
Valor Total dos Atividades		R\$ 3.415.000,00	R\$ 3.619.900,00	R\$ 3.837.094,00	R\$ 4.067.319,64	R\$ 14.939.313,64
Valor Total (Projetos + Atividade)		R\$ 3.525.000,00	R\$ 3.736.500,00	R\$ 3.960.690,00	R\$ 4.198.331,40	R\$ 15.420.521,40