

PLANO PLURIANUAL 2010-2013
PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE
Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Reducir a Exclusão Social e Promover o Desenvolvimento Humano						
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO		IDH e Índice de Pobreza						
ESTRATÉGIA		Buscar Formas de Atingir e Interagir com a Sociedade						
PROGRAMA		Comunicação Social e Marketing Público						
FUNÇÃO		Administração		SUB FUNÇÃO	Comunicação Social			
OBJETIVO DO PROGRAMA		Consolidar a Cidadania do Município						
Indicadores do Programa		Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA		
Pesquisa de Satisfação		Pesquisas Anuais		ND		3		
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades				2010	2011	2012		
				Valor Total (R\$)	R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.330.000,00		
				2010	2011	2012		
				(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)		
PROJETO	Criação, Implantação e Manutenção de Sistema on-line			4	4	4		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Possibilitar aos órgãos comunicação					4		
META	Implantar o sistema em 04 secretarias					16		
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade			R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00		
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					R\$ 160.000,00		
PROJETO	Serviços de Publicidade, Produção e Consultoria			3	3	3		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Produção de campanhas e publicidade					12		
META	Contratar 03 empresas							
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade			R\$ 2.080.000,00	R\$ 2.230.000,00	R\$ 2.330.000,00		
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					R\$ 9.000.000,00		
PROJETO	Criação e Manutenção da Rádio SECOM			1	1	1		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Comunicação das Ações					1		
META	Garantir 100% de Divulgação							
UNIDADE DE MEDIDA	Unidade			R\$ 80.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00		
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					R\$ 260.000,00		
Valor Total dos Projetos		R\$ 2.200.000,00	R\$ 2.330.000,00	R\$ 2.430.000,00	R\$ 2.460.000,00	R\$ 9.420.000,00		