

AGENCIA CANNES

Esclarecimento 6:

O item 10.4.b do Edital diz que devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores. Porém, o briefing (item 5.7) diz que devemos considerar a verba de R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) para custos internos, mídia e produção. Perguntamos: devemos apresentar os valores dos custos internos, ou não? Ou seja: devemos seguir o que diz o edital ou o que diz o briefing, já que são informações contraditórias?

Resposta: NÃO serão considerados os custos internos.

Esclarecimento 7:

O briefing (item 5.6) diz que devemos considerar os seguintes meios de comunicação: Televisão, Rádio, Jornal e Não Mídia. Perguntamos: podemos sugerir e apresentar outros meios de comunicação, como internet, redes sociais, mídia exterior e outros? Ou devemos apresentar apenas peças para os meios citados no briefing?

Resposta: Considerar o Edital

Esclarecimento 8:

Podemos considerar, em nossa proposta, a utilização dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura (como site, intranet, veículos, murais e outros)?

Resposta: Sim.

Esclarecimento 9:

5.6. Meios de Comunicação: Televisão, Rádio, Jornal e Não Mídia. Pergunta-se não é para trabalhar com mídia online em sites e redes sociais?

Resposta: Considerar o edital.