



## PLANO PLURIANUAL 201-2017

## PREFEITURA MUNICIPAL DE VÁRZEA GRANDE

## Secretaria Municipal de Planejamento

OBJETIVO ESTRATÉGICO		REDUZIR A EXCLUSÃO SOCIAL E PROMOVER O DESENVOLVIMENTO HUMANO				
INDICADORES DO OBJETIVO ESTRATÉGICO		Valor Agregado da Produção Municipal				
ESTRATÉGIA		Promover o Desenvolvimento Econômico Local				
PROGRAMA 36		Apoio ao Empreendedorismo Municipal				
FUNÇÃO 22/23		Indústria / Comércio e Serviço/Trabalho		SUB FUNÇÃO 661/691/695/332	Promoção Industrial / Promoção Comercial / Turismo/ Relação Trabalho	
OBJETIVO DO PROGRAMA		Apoiar, Promover e Incentivar as Atividades Empresariais				
Indicadores do Programa		Unidade de Medida		Índice Recente		Índice Final PPA
Nº de Empresas Assistidas		Nº de Empresas		-		A Definir
Dados Financeiros dos Projetos/Atividades			2014	2015	2016	2017
Valor Total (R\$)			R\$ 349.000,00	R\$ 369.940,00	R\$ 392.136,40	R\$ 415.664,58
PROJETO/ATIVIDADE			2014	2015	2016	2017
			(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)	(Qtd / Valor)
PROJETO 1108	Incentivo a Industrialização		60	60	60	60
OBJETIVO ESPECÍFICO	Dar agilidade aos pedidos de incentivo					
META	Atender em até 60 dias todos os pedidos de incentivos fiscais regulares perante os critérios de concessão		R\$ 15.000,00	R\$ 15.900,00	R\$ 16.854,00	R\$ 17.865,24
UNIDADE DE MEDIDA	Dias					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município		Div	Div	Div	Div
PROJETO 1109	Fomentar Atividade Turística					
OBJETIVO ESPECÍFICO	Aumentar a atividade econômica do setor turístico		R\$ 75.000,00	R\$ 79.500,00	R\$ 84.270,00	R\$ 89.326,20
META	Implantar 100% do Projeto de Sinalização Turística do Município de Várzea Grande em parceria SEDTUR; Divulgar no mínimo 50% do potencial turístico; Buscar parceira com a SETAS- Secretaria de Estado de Trabalho e Assistência Social para realizar os Cursos de Capacitação para o advento da Copa 2014: Copa em Ação.					
UNIDADE DE MEDIDA	Diversos					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					

<b>PROJETO 1170</b>	Fomentar o Setor de Comércio e Serviços	Div	Div	Div	Div	Div
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Apoiar os empresários do comércio local e os que querem vir se instalar no município					
META	Realizar campanhas de datas comemorativas, em parcerias com setor empresarial, visando incrementar o comércio local e a geração de oportunidades de trabalho.					
UNIDADE DE MEDIDA	Diversas Ações					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>PROJETO 1269</b>	Fomentar o Setor de Indústrias	R\$ 134.000,00	R\$ 142.040,00	R\$ 150.562,40	R\$ 159.596,14	R\$ 586.198,54
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Expor os produtos industrializados e comerc. No município, Orientar empreendedores sobre a escolha novos empreendimentos; Aumentar a frota de Táxis e padronização para melhor atendimento do fluxo de passageiros; Atrair novas industrias					
META	Adequar a infra estrutura física dos Distritos Industriais I e II até 31/12/2014; Regularizar e adequar 02 áreas para novos empreendimentos.					
UNIDADE DE MEDIDA	Grupo					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>PROJETO 1270</b>	Apoio a Empreendimentos informais	99	99	99	99	99
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Auxiliar e incentivar novos investimentos no município					
META	Incentivar 100% a legalização de empreendimentos que estão na informalidade.					
UNIDADE DE MEDIDA	Div					
REGIONALIZAÇÃO	Todo o Município					
<b>Valor Total dos Projetos</b>		R\$ 349.000,00	R\$ 369.940,00	R\$ 392.136,40	R\$ 415.664,58	R\$ 1.526.740,98
<b>Valor Total (Projetos + Atividade)</b>		R\$ 349.000,00	R\$ 369.940,00	R\$ 392.136,40	R\$ 415.664,58	R\$ 1.526.740,98