

AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Julgador: Letícia Baldini da Costa

Campanha: Várzea Grande. Trabalho que a gente vê e sente

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
Raciocínio básico	<u>9</u>	<u>Bom raciocínio básico, porém o texto estava difícil de ler.</u>
Estratégias de Comunicação Publicitária	<u>22,5</u>	<u>Bom desenvolvimento, mas poderia ser melhor apresentado.</u>
Ideia Criativa	<u>10</u>	<u>Ausência do monstro. Falta de elementos de ligação entre as peças apresentadas</u>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<u>5</u>	<u>Utilização de 4 mídias e uma não mídia.</u>

Este

AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Julgador: Leticia Baldini da Costa

Campanha: Com você Várzea Grande é Gigante

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
Raciocínio básico	<u>6</u>	<u>Poderia ser melhor desenvolvido</u>
Estratégias de Comunicação Publicitária	<u>20,5</u>	<u>Foi superficial</u>
Ideia Criativa	<u>9,5</u>	<u>Inviável</u>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<u>4,5</u>	<u>Fugiu do edital no quesito</u>



AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Julgador: Leticia Baldini da Costa

Campanha: Uma Várzea Grande pra chamar de sua

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
Raciocínio básico	<u>7,5</u>	<u>Superficial em alguns aspectos</u>
Estratégias de Comunicação Publicitária	<u>24,5</u>	<u>Muito bom.</u>
Ideia Criativa	<u>16,5</u>	<u>Os desdobramentos positivos ficam comprometidos: a utilização do "pra" ficou muito informal.</u>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<u>8</u>	<u>Bom, poderia ter sido melhor explicado</u>



AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Julgador: Letícia Baldini da Costa

Campanha: Várzea GRANDE É VOCÊ

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
Raciocínio básico	<u>8,5</u>	<u>Bom, mas poderia ser mais aprofundado</u>
Estratégias de Comunicação Publicitária	<u>23,5</u>	<u>Muito Bom</u>
Ideia Criativa	<u>14,5</u>	<u>Poderia ter sido melhor desenvolvida</u>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<u>8</u>	<u>Bom, mas um pouco superficial</u>

desta

AVALIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Julgador: Letícia Baldini da Costa

Campanha: Amar a nossa casa e Cuidar das Pessoas. Isso é Acreditar em Várzea Grande

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
Raciocínio básico	<u>8</u>	<u>Bom, mas poderia ser mais aprofundado</u>
Estratégias de Comunicação Publicitária	<u>23</u>	<u>Muito Bom, mas ficou ligado ao slogan já utilizado.</u>
Ideia Criativa	<u>12.5</u>	<u>Perde em criatividade ao usar o slogan da prefeitura, pouco aprofundamento no público alvo</u>
Estratégia de Mídia e Não Mídia	<u>7</u>	<u>O vt de 60" deixou o orçamento muito comprometido, dificultando o maior alcance da campanha</u>

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: DMD Associados Assessoria e Propaganda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>11,5</u>	<u>Bom, mas alguns pontos ficaram superficiais</u>
III – Repertório	<u>9</u>	<u>Bom</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>9,5</u>	<u>Muito bom</u>



AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Logos Propaganda

<u>Questão</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>12</u>	<u>Informação superficial</u>
III – Repertório	<u>9</u>	<u>Bom, mas poderia algumas ideias não pareciam tão pertinentes</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>10</u>	<u>Excelente</u>

Este

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: NFN Publicidade e Promoções

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>10</u>	<u>Apenas um cliente de relevância, não especificou a área de atuação dos funcionários</u>
III – Repertório	<u>8</u>	<u>Ficha técnica vaga</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>8</u>	<u>Apresentou ficha técnica trocada</u>

Letícia

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Agência de Publicidade e Propaganda GC Ltda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>11,5</u>	<u>2 funcionários antes do período de formação da empresa</u>
III – Repertório	<u>7,5</u>	<u>Ficha técnica vaga, apresentou peças com data anterior ao período de constituição da empresa</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>7,5</u>	<u>Relatos superficiais quanto aos resultados e relações de causa e efeito</u>



AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Tis Publicidade e Propaganda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>13</u>	<u>Clientes muito recentes</u>
III – Repertório	<u>7,5</u>	<u>Peça sem data de veiculação</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>8</u>	<u>Faltaram algumas informações no material</u>

Letícia

AVALLIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Cannes Publicidade

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>12</u>	<u>Alguns pontos não atendem a demanda da prefeitura</u>
III – Repertório	<u>7,5</u>	<u>Faltam informações em algumas peças</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>8,5</u>	<u>Explicação superficial</u>



AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Época Propaganda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>11,5</u>	<u>Algumas informações, como as de informações sem ônus ficaram vagas.</u>
III – Repertório	<u>9,5</u>	<u>Muito bom</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>7,5</u>	<u>Não apresentou as dimensões e nem o período de veiculação das peças</u>



AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Casa D'Ideias Marketing e Propaganda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>12,5</u>	<u>Bom, mas alguns pontos não corresponderam a expectativa</u>
III - Repertório	<u>7,5</u>	<u>Alguns pontos não ficaram muito claros</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>8</u>	<u>As peças eletrônicas (full banner e hotsite) não vieram de acordo com o edital</u>

Letícia

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: Luiz G. Rodrigues Junior - Genius

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>14</u>	<u>Muito bom</u>
III - Repertório	<u>9</u>	<u>Bom, mas alguns pontos poderiam ter sido mais explicados</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>9</u>	<u>Muito bom</u>

Costa

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Leticia Baldini da Costa

Agência: Soul Propaganda

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>13,5</u>	<u>Muito bom</u>
III - Repertório	<u>8,5</u>	<u>Falta um pouco de clareza</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>8,5</u>	<u>Faltou variedade de mídia</u>

Costa

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Letícia Baldini da Costa

Agência: FCS Comunicação

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>13,5</u>	<u>Bom, mas poderia ter sido melhor apresentado</u>
III - Repertório	<u>9,5</u>	<u>Muito Bom.</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>9,5</u>	<u>Atendeu de bem ao pedido.</u>

Costa

AVALIAÇÃO DO ENVELOPE III

Julgadora: Leticia Baldini da Costa

Agência: Company Comunicação

<u>Quesito</u>	<u>Nota</u>	<u>Justificativa</u>
II - Capacidade de atendimento	<u>13,5</u>	<u>Bom, poderia ter sido melhor apresentado</u>
III – Repertório	<u>9</u>	<u>Bom, mas alguns pontos poderiam ter sido melhor desenvolvidos</u>
IV - Relatos de solução de problemas de comunicação	<u>9,5</u>	<u>Muito bom.</u>

Costa